



POSICIÓNATE COMO AGENCIA DE
LUNAS DE MIEL 



CONSEJOS PARA POSICIONARSE COMO AGENCIA DE LUNAS DE MIEL

- ❖ **Regístrate en aquellos portales especializados en BODAS – LUNAS DE MIEL.**
 - ✓ Recuerda ser ordenado: haz una lista con todos los portales donde estás con su usuario y contraseña. Así cuando actualices algo en uno, sabrás que los tienes que actualizar en el resto.
 - ✓ Entra a diario para poder responder solicitudes. Por ejemplo, cada mañana después de revisar la Intranet para ver las novedades.
 - ✓ Explora todas las opciones que te da cada portal para sacarle el máximo partido.
- ❖ **En tus redes sociales pon que ofreces este servicio ¡y no te olvides de tu ficha de Google! Habla y muestra estos lugares/hoteles... en ellas. Inspira a tus parejas.**
 - ✓ Pon textualmente que vendes lunas de miel, así te servirá para posicionarte en Internet.
 - ✓ Haz publicaciones mostrando los destinos más “top” en lunas de miel, o los más vendidos, o los que más te preguntan... ¡sé original!
 - ✓ Pide a tus clientes de lunas de miel que te dejen comentarios con su experiencia.

CONSEJOS PARA POSICIONARSE COMO AGENCIA DE LUNAS DE MIEL

- ❖ Fórmate en destinos de larga distancia; para venderlos tendrás que emocionar a la pareja y contagiar esas ganas de visitarlo.
- ❖ Orienta cada viaje en función de los gustos y posibilidades de cada pareja.
¡Nunca desmerezcamos un destino por estar muy visto!
 - ✓ Pregunta a tus novios dónde han estado ya, dónde quieren ir, expectativas... ¡todo para personalizar al máximo su luna de miel! Destacad, hacedles sentir especial y os valorarán muy bien.

A tropical beach scene featuring a palm tree leaning over a white sandy shore. A black, teardrop-shaped hanging chair is suspended from the tree. The water is a vibrant turquoise color, and the sky is a deep blue with scattered white clouds. The text "¡BUEN VIAJE!" is overlaid on the right side of the image.

¡BUEN VIAJE!